

Introduction à l'économie carnée suisse

Conférence SAFE AT WORK 6.décembre 2022

Daniel Schnider, UPSV



Agenda

- **Economie carnée Suisse**
- **Union Professionnelle Suisse de la Viande
UPSV**



1. *Economie carnée Suisse*



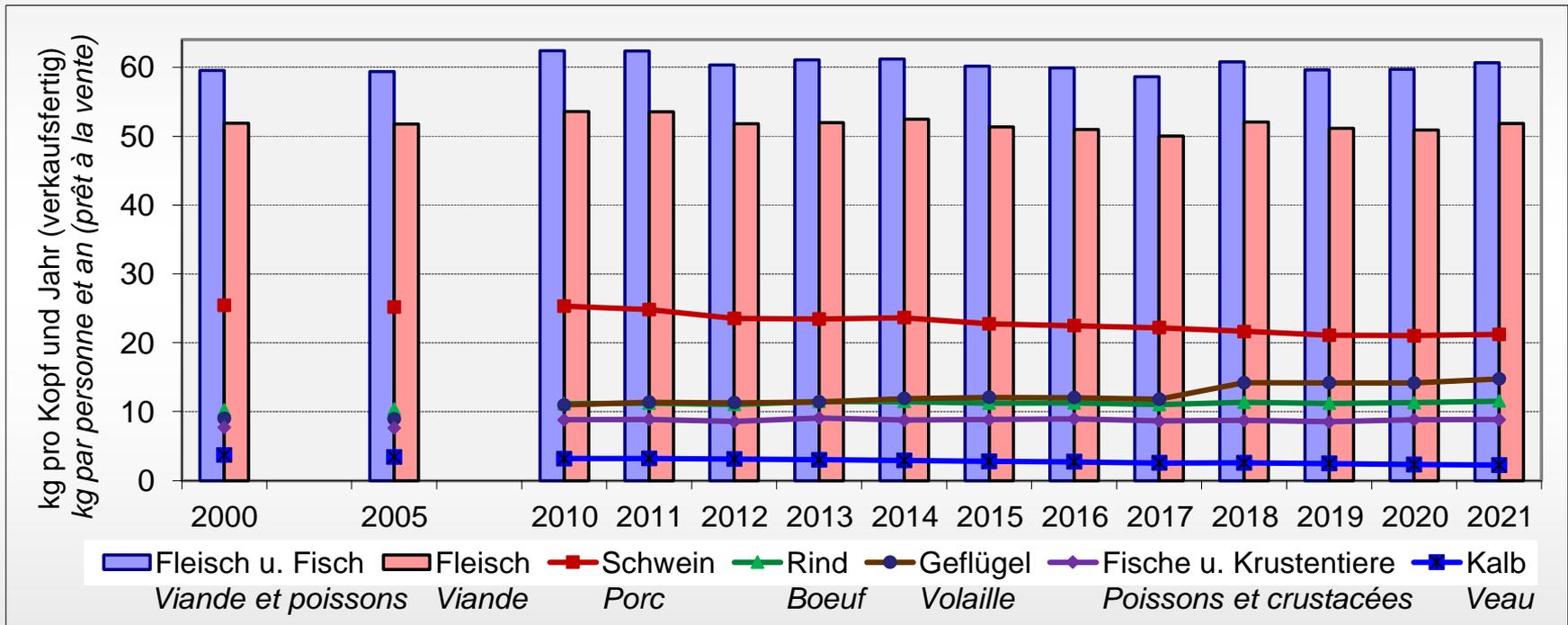
Importance de la branche carnée

- **Chiffre d'affaires annuel:**
 - Total: 10 Mrd CHF, dont le Commerce de détail: > 5 Mrd CHF
 - Part de la production du secteur économique agricole: 26% (2.93 Mrd CHF) (*Lait: env. 22%*)
- **Points de vente dans le commerce de détail** (*estimation*)
 - Total: 1'500 – 2'000
 - Boucherie (avec filiales): 1'100 – 1'200
- **Employés(ées)** (*→ relativement constant*):
 - Environ 24'000 personnes



Consommation de viande

➤ Consommation de viande quasi-stable contrairement à tous les pronostics



2017 zu 2018: Methodenwechsel bei der Berechnung des Geflügelfleischkonsums

2017 à 2018 : changement de méthode pour le calcul de la consommation de viande de volaille

Consommation par personne



	Poids en kg vendu par année			Différence (en %)	
	2000	2020	2021	2000 - 2020	2020 - 2021
Viande de boeuf	10.3	11.3	11.6	+ 9.7	+ 2.7
Viande de veau	3.7	2.3	2.2	- 32.8	- 4.3
Viande de porc	25.4	21.0	21.2	- 17.3	+ 1.0
Viande d'agneau / mouton	1.7	1.2	1.1	- 29.4	- 8.3
Viande de cheval	0.6	0.3	0.3	- 50.0	0.0
Volaille	9.0	14.2	14.8	+ 57.6	+ 4.2
Gibier et lapin	1.1	0.6	0.6	- 45.5	0.0
Viande totale	51.7	50.9	51.8	- 1.5	+ 1.8
Poisson et crustacés	7.7	8.8	8.9	+ 14.3	+ 1.1
Total	59.4	59.7	60.7	+ 0.5	+ 1.7

Estimation des parts de marché

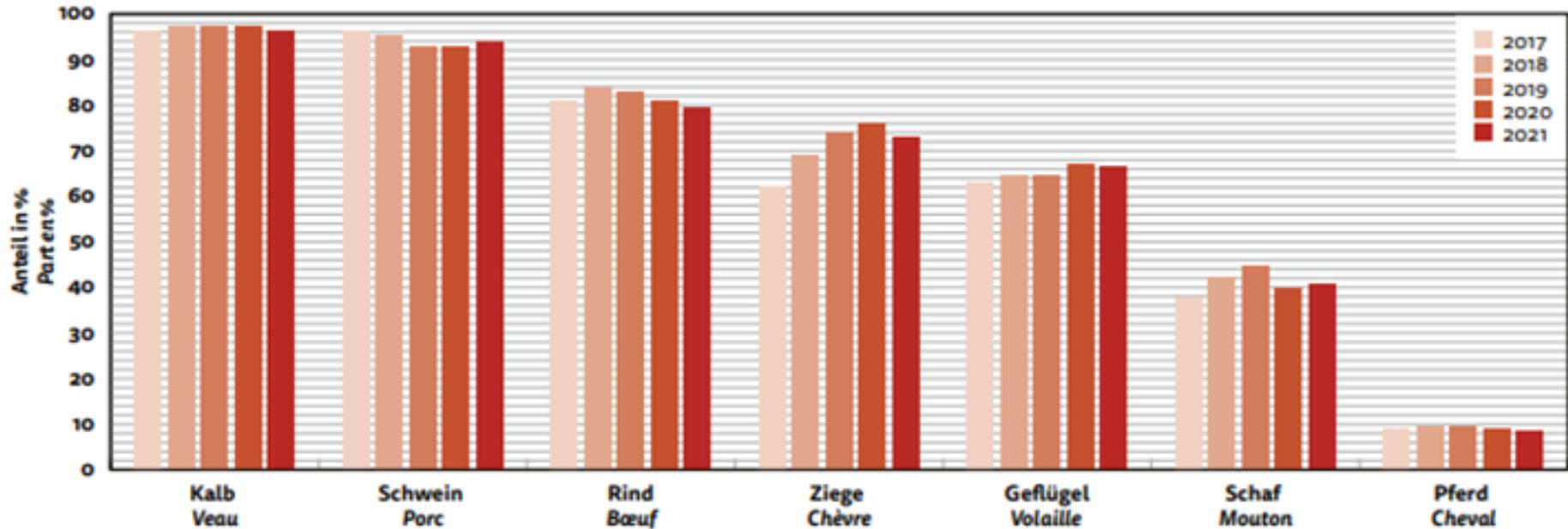
- | | |
|--|-----------|
| ➤ Migros, Coop, Denner | 78 – 80 % |
| ➤ Aldi, Lidl, Spar, Manor, autres commerce de détail | 11 – 12 % |
| ➤ Boucheries artisanales | 4 – 5 % |
| ➤ Vente directe, autres | 5 – 6 % |



Production de viande en Suisse

Abbildung 17: Entwicklung der Inlandanteile am Gesamtverbrauch

Illustration 17: Évolution des parts indigènes dans la consommation totale



Tourisme d'achat et contrabande de viande



- ⇒ Tourisme d'achat (estimation globale) :
1.2 – 1.6 Mrd CHF par année respectivement minimum 1 CHF tous les 7 à 8 CHF (presque le triple qu'en 2008)

2. Union Professionnelle Suisse de la Viande

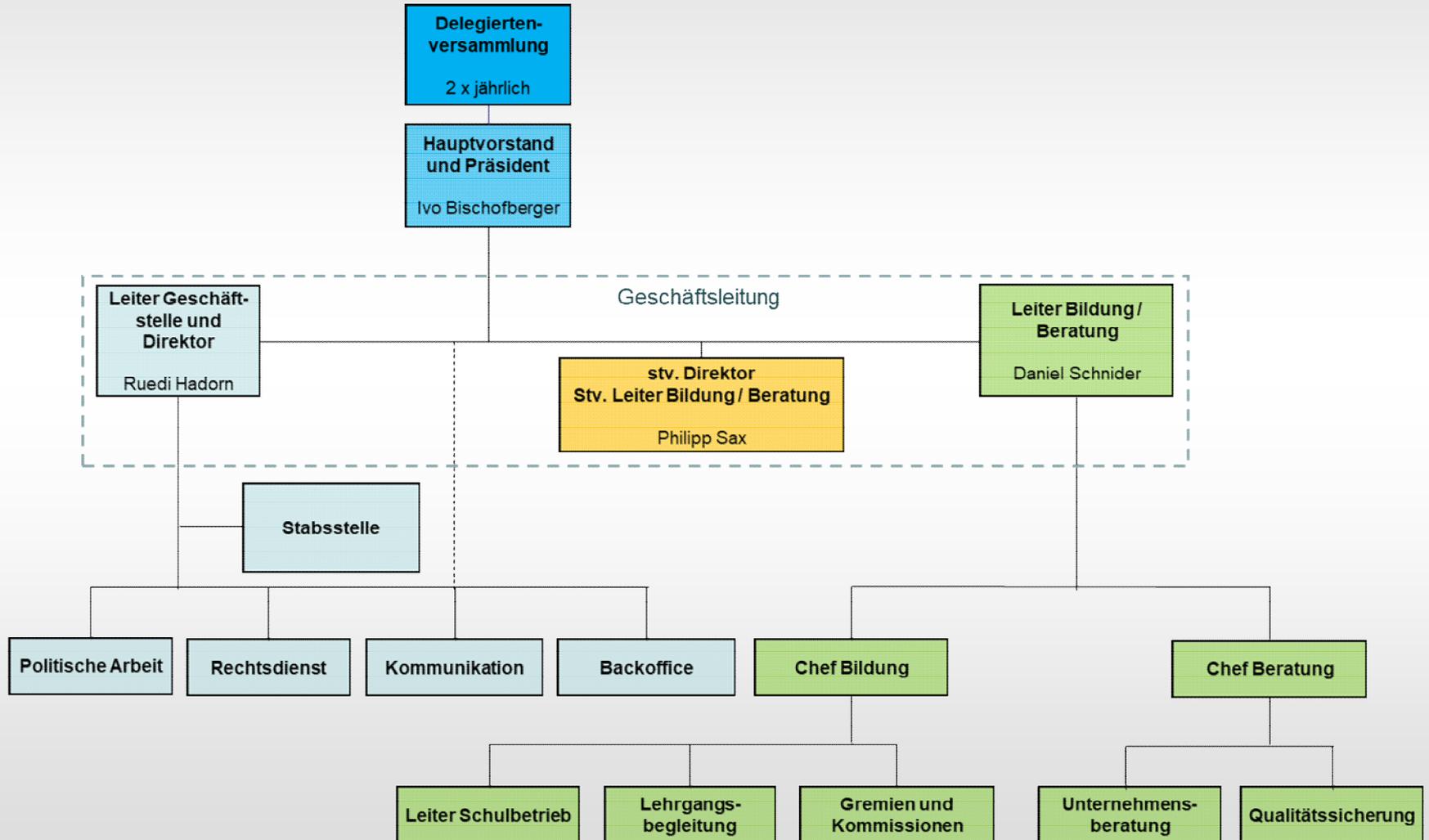


Schweizer Fleisch-
Fachverband

Union Professionnelle
Suisse de la Viande

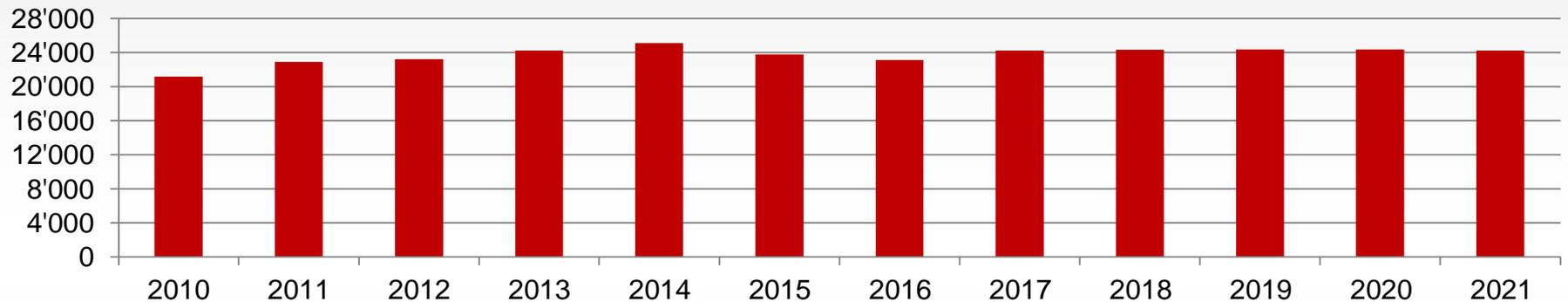
Unione Professionale
Svizzera della Carne

Maison du Boucher – Administration - Organigramme

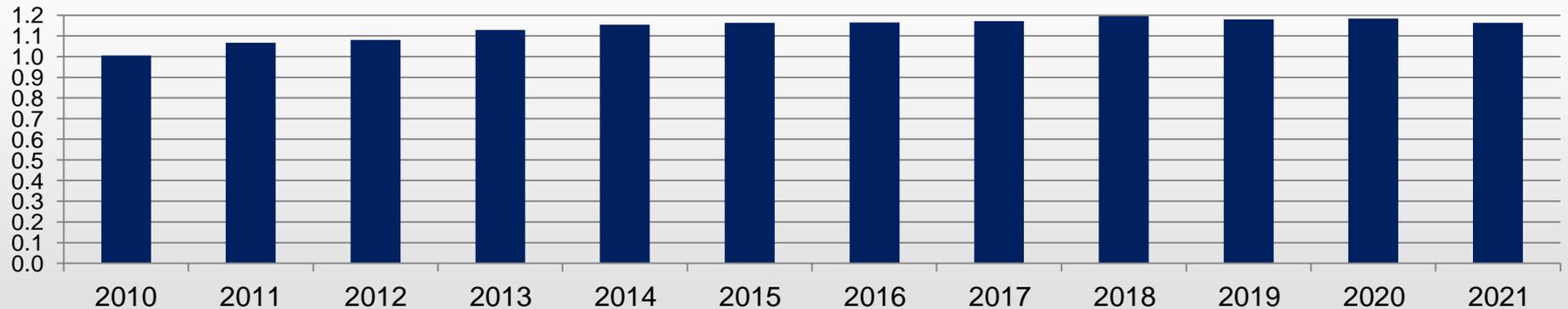


Chiffres de référence du personnel chez les membres de l'UPS

Nombre d'employés(ées)



Somme annuelle des salaires AVS (en Mrd CHF)



Structure des members

(état mars 2021)

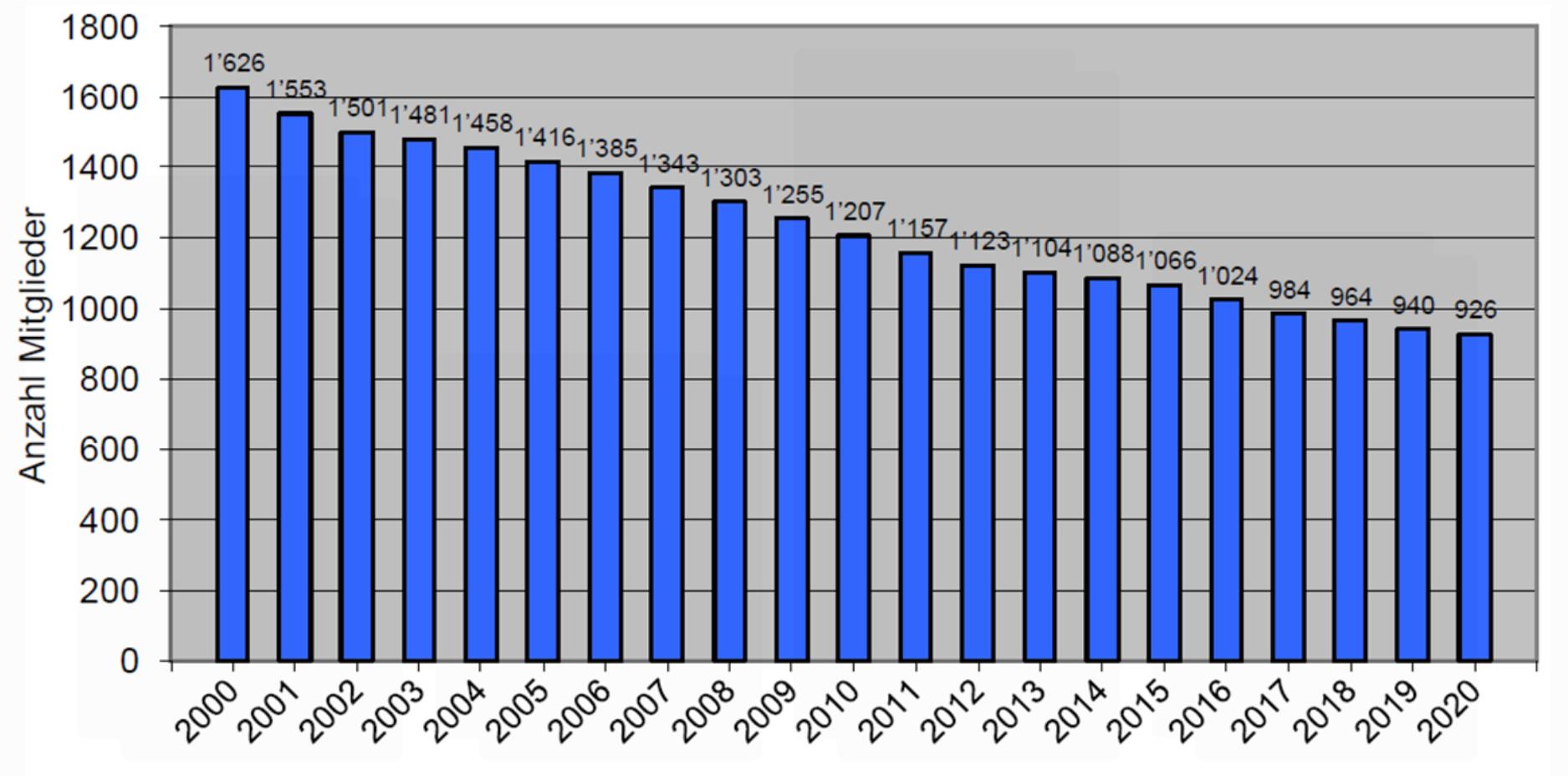
- **Pourcentage d'affiliation: 75 – 80%**

- **Structure des entreprises (membres UPSV)**
 - 594 entreprises jusqu'à 9 employés
 - 296 entreprises 10 – 49 employés
 - 22 entreprises 50 – 249 employés
 - 14 entreprises plus que 250 employés

 - 926 entreprises total**

- **Les plus grandes entreprises membres UPSV**
 - Bell AG (Suisse) ~ 3'500 employés
 - Micarna AG ~ 2'900 employés
 - Orior AG ~ 1'600 employés

Statistique des membres UPSV



“La mort des boucheries” pourquoi ?

- Manque de relève



Zahl der neu abgeschlossenen Lehrverträge/Nombre des contrats d'apprentissage conclus

		2019			2020			2021		
		Männer Hommes	Frauen Femmes	Total Total	Männer Hommes	Frauen Femmes	Total Total	Männer Hommes	Frauen Femmes	Total Total
Fleischfachleute	Bouchers-charcutiers	163	47	210	166	52	218	141	50	191
Fleischfachassistenten	Assistants en boucherie et charcuterie	48	4	52	36	4	40	44	8	52
GESAMTTOTAL	TOTAL	211	51	262	200	56	256	185	58	243

Relève – Besoin de la branche

Par année	CFC / AFP	BP / MF
Nombre actuel ¹	250	12
Renouvellement relatif ²	~ 2%	~ 1.2%
Besoin ³	500 – 600	40 – 50
Couverture des besoins	40 – 50%	25 – 30%

Hypothèses émises:

¹ Taux de défection 20%

² 24'000 employés dont 50% de personnes formées / 1'000 cadres

³ Renouvellement complet tous les 20 ans

“La mort des boucheries” pourquoi ?

- Manque de volonté d'entreprendre
- Difficultés à obtenir un financement initial
- Changements sur le marché et dans les habitudes de consommation





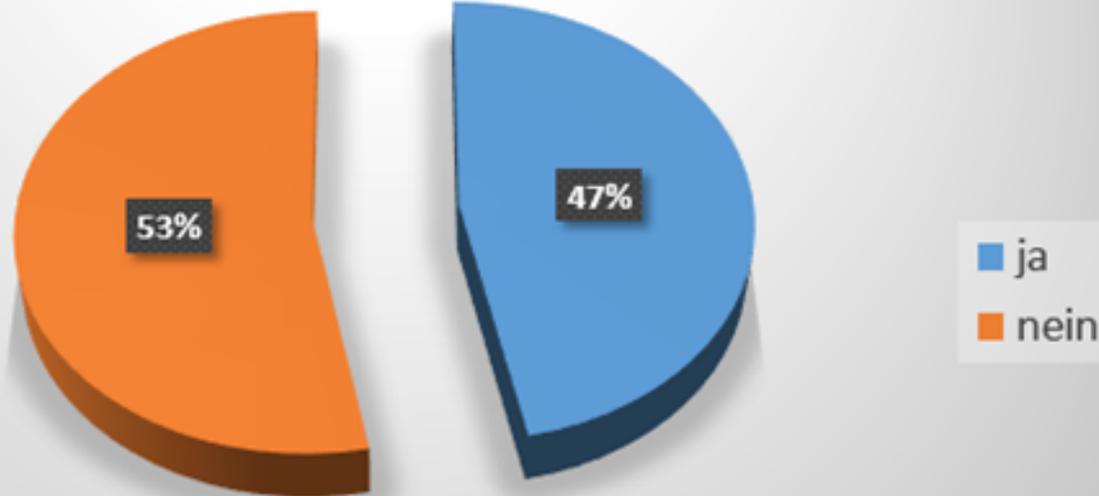
Viande Suisse



Fait maison ...



Produkte aus eigener Herstellung?



Innovation



Innovation : produits alternatifs végans

Mini-Vegi-Griller gegart



Burger roh



Hackbällchen gegart



Nuggets Premium gegart



Authenticité



Qualité!



**Merci de votre
attention!**